

المركز الوطني
للمنشآت العائلية
National Center
For Family Businesses

2022

التقرير
السنوي

المركز الوطني
للمنشآت العائلية

The national center for family businesses NCFBs
The national center for family business
@ncfbKSA
ncfb.org.sa

المركز الوطني
للمنشآت العائلية
National Center
For Family Businesses

بسم الله الرحمن الرحيم



خادم الحرمين الشريفين

الملك سلمان بن عبدالعزيز آل سعود

حفظه الله



صاحب السمو الملكي الأمير

محمد بن سلمان بن عبدالعزيز آل سعود

ولي العهد رئيس مجلس الوزراء
حفظه الله

فهرس المحتويات

الملخّص التنفيذي	6
أعضاء مجلس الإدارة	13
لمحة عن المركز الوطني للمنشآت العائلية	16
رحلة المركز	18
تعريف المنشأة العائلية	20
ممكنات المركز	21
التوجة الإستراتيجي	22
التحول الرقمي	23
القدرات الإعلامية	26
الموارد البشرية والمالية	27
لمحة عن أعمال المركز حتى نهاية السنة 2022م	28
التوعية وبناء القدرات	29
ورش العمل	30
الملتقى الوطني الأول لاستدامة المنشآت العائلية	33
الملتقى الوطني الثاني لاستدامة المنشآت العائلية	38
مؤتمر تعاقب الأجيال	43
بناء المحتوى	44
التواصل والتأثير	45
الجهات الحكومية	46
الاتفاقية مع جامعة الفيصل	49
الاتفاقية مع جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية	51
الاتفاقية مع KPMG	53
الاتفاقية مع GCCBDI	54
الاتفاقية مع غرفة الشرقية	54
الخاتمة	55

المركز الوطني
للمنشآت العائلية
National Center
For Family Businesses

الملخَّص التنفيذي



الملخص التنفيذي

إقرار التوجهات الاستراتيجية

استمر المركز في عام 2022م في عملٍ دؤوب لتأسيس منظومة متكاملة تساهم في استدامة المنشآت العائلية وتعزيز مساهمتها في التنمية الوطنية، **عبر توجهات استراتيجية طموحةٍ أقرها مجلس إدارته المكون من نخبة من كبار رجال الأعمال في المملكة العربية السعودية** ممن يهتم باستدامة المنشآت العائلية ويحرص على تقديم الدعم المادي والمعرفي والمعنوي لها لاستمرارها ونموها، حرصا منهم على تطوير هذا القطاع الحيوي الفاعل.

محاور الاستراتيجية

تتكون هذه الاستراتيجية من 4 محاور: محور المنشآت العائلية، من خلال تقديم البرامج والفعاليات والأنشطة التوعوية لجميع أصحاب المصلحة في المنشأة العائلية، ومحور الاستشاريون، من خلال العمل مع الشركات الاستشارية والباحثين وتهيئتهم، ومحور الحكومة والقطاع العام، من خلال التواصل الفعّال مع مختلف الجهات الحكومية من خلال عدد من المسارات، ومحور المجتمع والعموم، من خلال التواصل الفعّال مع المجتمع والعموم لبيان الدور الإيجابي الذي تلعبه المنشآت العائلية في المجتمع.

ممكنات الاستراتيجية

تركز استراتيجية المركز **على 4 مُمَكنات:** التحول الرقمي وبناء القدرات الإعلامية والموارد البشرية والمالية. ففي التحول الرقمي وقع المركز **اتفاقية مع شركة ثقة** لبناء منصة رقمية متطورة تربط بين المنشآت العائلية ومجموعة من الخدمات المتنوعة، وتهدف لتمكين المركز من تصميم وتنفيذ عددٍ من الخدمات والأنشطة.

القدرات الإعلامية

لزيادة معدلات الوعي حول أهمية المنشآت العائلية وتعظيم الأثر قام المركز باستكتتاب متخصصين في المنشات العائلية ونشر العديد من المنشورات المتخصصة، وإطلاق النشرة البريدية الأسبوعية.

- 3+ لقاء إذاعي
- 948+ متابع في لينكد إن
- 7+ مقابلات تلفزيونية
- 4350+ متابع في تويتر
- 5 مقالات
- 27+ انفوغرافكس

التوعية وبناء القدرات: الفعاليات وورش العمل

قام المركز بالعديد من الفعاليات والدورات وورش العمل في مختلف مناطق المملكة لنشر أفضل الممارسات الداعمة لاستدامة وتنمية المنشآت العائلية، حيث تم عمل ما يزيد عن 40 محاضرة وورشة عمل في مواضيع متعددة لدعم استدامة المنشآت العائلية. حيث تم عقد ورشة عمل مع هيئة سوق المال والهيئة العامة للأوقاف و GCC Board Directors Institute وPwC وديلويت وKPMG والغرف التجارية وغيرهم من الجهات النوعية.

- 40+ محاضرة وورشة عمل
- 11,000+ عدد الحضور والمشاهدين

التوعية وبناء القدرات: الملتقيات والمؤتمرات

قام المركز بتنظيم الملتقى **الوطني الأول لاستدامة المنشآت العائلية** في عام 2021م بتشريف من معالي وزير التجارة الدكتور ماجد بن عبد الله القصبي، وبتنظيم **الملتقى الوطني الثاني لاستدامة المنشآت العائلية** بالتعاون مع غرفة الشرقية وبتشريف من صاحب السمو الملكي الأمير سعود بن نايف بن عبدالعزيز.



وقد تعاون المركز مع KPMG في مؤتمر الشركات العائلية في الشرق الأوسط وجنوب آسيا، وهو حدث إقليمي يجمع ملاك وكبار قادة الشركات العائلية.

التوعية وبناء القدرات: الدراسات

تم عمل وتقديم دراستين بعنوان "التخطيط لتعاقب الأجيال في المنشآت العائلية بالمملكة" و "مصادر النزاعات وإدارتها في المنشآت العائلية بالمملكة" ودور الميثاق العائلي في هذا الشأن، وتأثيره على استدامة المنشآت العائلية وتطور أعمالها، وهذه الدراسات هي إحدى ثمار التعاون بين شركة KPMG والمركز الوطني للمنشآت العائلية.

التواصل والتأثير: الجهات الحكومية

كان دور المركز الوطني للمنشآت العائلية فاعلا في التعاون مع منسوبي **وزارة التجارة** ومشاركتهم الرأي والإسهام في صياغة وتطوير عدد من الأحكام المنظمة للشركات العائلية ومنه نظام الشركات الجديد والذي سيؤدي دوراً مهماً في تنمية واستدامة المنشآت.

ويعمل المركز على استكشاف فرص التعاون مع **وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية** في دعم الأبحاث والدراسات العلمية وتقديم البرامج التدريبية، ومع **وزارة الاقتصاد والتخطيط** في دعم المبادرات التي تعزز الاستدامة للمنشآت العائلية وحوكمتها والمسؤولية الاجتماعية لديها، ومع **وزارة العدل** في تفعيل وتحقيق نقلة رائدة ونوعية في تقديم الخدمات المتعلقة بثقافة وممارسة المصالحة والوساطة لحل نزاعات المنشآت العائلية، ومع **وزارة الاستثمار** في دراسة ونقل تحديات المنشآت العائلية ومعالجتها.



التواصل والتأثير: الجامعات والجهات الاستشارية

وقع المركز الوطني للمنشآت العائلية مع جامعة الفيصل ومع جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية ومع GCC BDI و KPMG و غرفة الشرقية اتفاقياتٍ تهدف لرفع الوعي وتعزيز الأبحاث حول قضايا المنشآت العائلية وتعزيز حوكمتها واستدامتها.



كلمة رئيس مجلس الإدارة

معالي الدكتور غسان أحمد السليمان

أتت رؤية المملكة العربية السعودية 2030 لتؤكد أهمية بناء اقتصاد مزدهر مبني على أسس راسخة ومتينة تعزز مشاركة القطاع الخاص في دفع عجلة التنمية حتى تصل مملكتنا الغالية لمصاف كبرى القوى الاقتصادية العالمية، وباعتبار أن الشركات العائلية تشكل الغالبية الأكبر من قطاعات المال و الأعمال ورافداً من روافد الاقتصاد الوطني، جاء الاهتمام بهذا القطاع لما يملكه من قدرة تنافسية بين القطاعات المختلفة ولما لدى أفراد هذه الشركات من قيم متوارثة ساعدتهم في البقاء والنمو منذ النشأة وحتى وقتنا الحاضر، حيث تؤكد العديد من الدراسات أن الشركات العائلية تمثل ثلثي الشركات في العالم كما أن مشاركتها عالميا تتراوح ما بين 70 الى 90% من اجمالي مشاركة القطاع الخاص في الناتج المحلي، مما يؤكد على أن الشركات العائلية تسود وتسيطر في كل قطاع ومنطقة على نطاق محلي واقليمي و عالمي، وبالرغم من ذلك تواجه هذه الشركات في المملكة العديد من التحديات المختلفة التي يتوجب علينا التعامل معها بكل اهتمام ومعالجتها من خلال نشر الوعي والمعرفة بأفضل الممارسات العالمية في إدارة واستدامة الشركات العائلية والتعاون في ذلك مع القطاع العام والخاص وكذلك القطاع الغير ربحي.

لذلك وإيمانا من قيادتنا الرشيدة بأهمية الشركات العائلية الوطنية ودورها في دفع عجلة التنمية جاء الأمر السامي الكريم بإعادة افتتاح المركز الوطني للمنشآت العائلية، لمساعدة هذه المنشآت على تجاوز العقبات ودفعها لمواكبة التغير السريع الذي يعيشه العالم من خلال التحول المثالي للمنشآت العائلية والارتقاء بها الى الاستدامة والنمو بما يرفع من مساهمتها في الناتج المحلي ويحقق أهداف رؤية المملكة 2030.



كلمة الرئيس التنفيذي
الدكتور عائذ إبراهيم المبارك

يعمل المركز الوطني للمنشآت العائلية منذ انطلاق أعماله مطلع العام 2019 م على بناء منظومة متكاملة لاستدامة وتنمية المنشآت العائلية في المملكة العربية السعودية، وذلك في ضوء الأمر السامي الكريم القاضي بإعادة افتتاح المركز والذي يأتي في إطار دعم القيادة الرشيدة للقطاع الخاص في المملكة منذ عهد المؤسس الملك عبدالعزيز – طيب الله ثراه. وتبرز أهمية المنشآت العائلية من كونها تمثّل 66% من مساهمة القطاع الخاص في الناتج المحلي، وتوظف أكثر من 76% من العاملين فيه، كما تساهم بشكل فاعل في توفير السلع والخدمات للمواطنين وفي تمويل منشآت القطاع الثالث.

وفي ديسمبر من العام 2022 م، أقرّ مجلس الإدارة التوجهات الاستراتيجية الجديدة للمركز، والتي أكدت على مهمة المركز الرامية إلى تأسيس منظومة متكاملة تساهم في استدامة المنشآت العائلية وتعزيز مساهمتها في التنمية الوطنية من خلال التواصل الفعّال وتقديم الخدمات لأربعة فئات من أصحاب المصلحة وهم 1)المنشآت العائلية، و 2) الخبراء والاستشاريون، و 3) القطاع العام، و 4) المجتمع والعموم. وبالإضافة إلى ذلك، فإن المركز سيعمل على التحول الرقمي، وبناء القدرات الإعلامية، وتعزيز الموارد البشرية والمالية. بالإضافة إلى العمل الحثيث مع الجهات المعنية لاستكمال الترتيبات التنظيمية للمركز.

وبفضل من الله، ثم بدعم من القيادة الرشيدة ومن مختلف الجهات الحكومية ومن أعضاء مجلس الإدارة وداعمي المركز، وبجهود شركاء المركز ومنسوبيه، استطاع المركز من تحقيق عدد كبير من المنجزات، والتي نستعرض جزءً منها في هذا التقرير. كما نسأل الله أن يعيننا وإياكم على تحقيق تطلعات المركز لاستدامة المنشآت العائلية وتنميتها بما يتوافق مع توجهات رؤية المملكة 2030.



رؤيتُنا

منشآت عائلية مستدامة تساهم في التنمية الوطنية

رسالتُنا

يسعى المركز إلى التأسيس لمنظومة متكاملة تساهم في استدامة المنشآت العائلية وتعزيز مساهمتها في التنمية الوطنية من خلال التواصل الفعّال وتقديم الخدمات لمختلف أصحاب المصلحة.

أعضاء
مجلس الإدارة





د. غسان أحمد السليمان
رئيس مجلس الإدارة



عبدالله علي المجدوعي
عضو مجلس الإدارة



صالح حسن العفالق
عضو مجلس الإدارة



محمد يوسف ناغي
عضو مجلس الإدارة



نوف عبدالعزيز التركي
عضو مجلس الإدارة



عبدالله عبداللطيف الفوزان
عضو مجلس الإدارة



عصام عبدالقادر المهيدب
عضو مجلس الإدارة



محيي الدين صالح كامل
عضو مجلس الإدارة



عبدالله محمد الزامل
عضو مجلس الإدارة



يوسف عبدالستار الميمني
عضو مجلس الإدارة



عبدالله بن إبراهيم الخريف
عضو مجلس الإدارة



غزل عبدالإله بن محفوظ
عضو مجلس الإدارة



د. وليد محمد العيسى
عضو مجلس الإدارة



د.إبراهيم سليمان الراجحي
عضو مجلس الإدارة



عبدالعزيز محمد السبيعي
عضو مجلس الإدارة

أعضاء مجلس المنشآت العائلية


رامي خالد التركي


مصعب سليمان المهيدب


عبدالله طارق القصبي


عثمان سعيد المريسل


عمران علي رضا


بدر عبدالله العيسي

شكر وتقدير لأعضاء مجلس الإدارة السابقين



عبد الله محمد العيسى
عضو مجلس الإدارة



عبدالمحسن العيسى
عضو مجلس الإدارة



راشد العبدالعزيز الراشد
عضو مجلس الإدارة

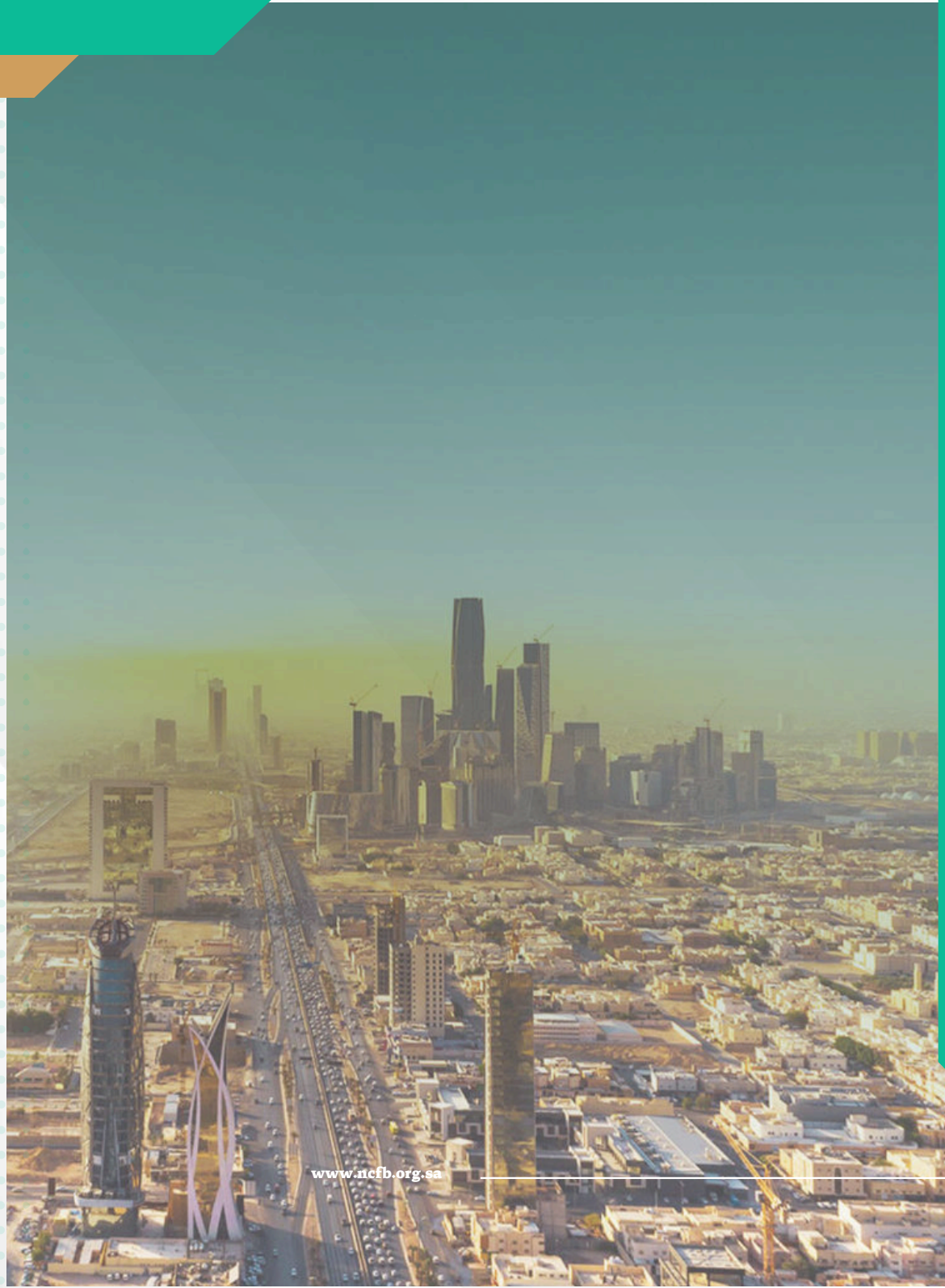


عبدالإله سالم بن محفوظ
عضو مجلس الإدارة



طلال العجلان
الرئيس التنفيذي السابق

نتقدم بجزيل الشكر والامتنان لكل من قدم الدعم المادي والمعرفي والمعنوي للمركز، شكراً لكم على ما قدمتموه من دعم فيما يخدم المنشآت العائلية، وستظلون جزءاً من هذه المنظومة ودعما لها للاستمرار والنمو فيما يحقق رؤية المملكة العربية السعودية 2030.



لمحةٌ عن المركز الوطني للمنشآت العائلية

التعريف بالمركز

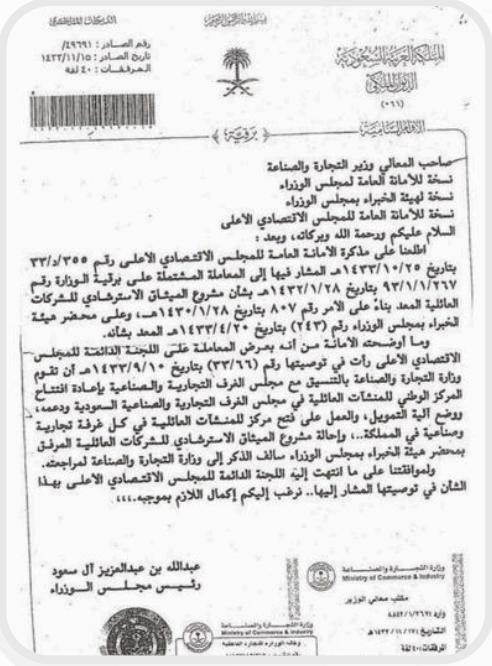
تم إطلاق المركز تنفيذا للأمر السامي الكريم رقم 49691 وتاريخ 15 ذي القعدة 1433 هـ بأن تقوم وزارة التجارة والصناعة بالتنسيق مع مجلس الغرف التجارية والصناعية بإعادة افتتاح المركز الوطني للمنشآت العائلية ودعمه ووضع آليات تمويله. ويعمل المركز على تحقيق رسالته من خلال تقديم الخدمات والتواصل الفعّال مع 1) المنشآت العائلية، 2) الجهات الحكومية، 3) الجهات الاستشارية، و4) المجتمع والعموم وذلك لبناء منظومة متكاملة تساهم في تعزيز استدامة المنشآت العائلية، والتي تمثل 66% من الناتج المحلي للقطاع الخاص و توظّف 76% من العاملين فيه.

حوكمة المركز الوطني للمنشآت العائلية

في نهاية عام 2018 م قامت وزارة التجارة بتشكيل مجلس إدارة مستقل لتأسيس المركز الوطني للمنشآت العائلية، والذي يتكون من كبار رجال الأعمال في المملكة العربية السعودية ممن يهتم بأمر المنشآت العائلية ويحرص على تقديم الدعم المادي والمعرفي والمعنوي لها لاستمرارها ونموها، حرصا منهم على تطوير هذا القطاع الحيوي الفاعل.

مصادر تمويل المركز الحالية

يتم تمويل أنشطة المركز -مرحليا- من خلال دعم رجال الأعمال في مجلس الإدارة، بالإضافة إلى الرعايات والشراكات النوعية من الجهات الحكومية والخاصة والغير الهادفة للربح .



صاحب المعالي وزير التجارة والصناعة
نسخة للأمانة العامة لمجلس الوزراء
نسخة لهيئة الخبراء بمجلس الوزراء
نسخة للأمانة العامة للمجلس الاقتصادي الأعلى

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته، وبعد :

اطلعنا على مذكرة الأمانة العامة للمجلس الاقتصادي الأعلى رقم ٣٣/د/٣٥٥ بتاريخ ١٤٣٣/١٠/٢٥هـ المشار فيها إلى المعاملة المشتملة على برقية الوزارة رقم ٩٣/١/١/٢٦٧ بتاريخ ١٤٣٢/١/٢٨هـ بشأن مشروع الميثاق الاسترشادي للشركات العائلية المعد بناءً على الأمر رقم ٨٠٧ بتاريخ ١٤٣٠/١/٢٨هـ، وعلى محضر هيئة الخبراء بمجلس الوزراء رقم (٢٤٣) بتاريخ ١٤٣٣/٤/٢٠هـ المعد بشأنه.

وما أوضحته الأمانة من أنه بعرض المعاملة على اللجنة الدائمة للمجلس الاقتصادي الأعلى رأت في توصيتها رقم (٣٣/٦٦) بتاريخ ١٤٣٣/٩/١٠هـ أن تقوم وزارة التجارة والصناعة بالتنسيق مع مجلس الغرف التجارية والصناعية بإعادة افتتاح المركز الوطني للمنشآت العائلية في مجلس الغرف التجارية والصناعية السعودية ودعمه، ووضع آلية التمويل، والعمل على فتح مركز للمنشآت العائلية في كل غرفة تجارية وصناعية في المملكة..، وإحالة مشروع الميثاق الاسترشادي للشركات العائلية المرفق بمحضر هيئة الخبراء بمجلس الوزراء سالف الذكر إلى وزارة التجارة والصناعة لمراجعته.

ولموافقتنا على ما انتهت إليه اللجنة الدائمة للمجلس الاقتصادي الأعلى بهذا الشأن في توصيتها المشار إليها.. نرغب إليكم إكمال اللازم بموجبه.،،،

عبدالله بن عبدالعزيز آل سعود
رئيس مجلس الوزراء

2005

1

كانت بدايات المركز الوطني للمنشآت العائلية في عام 2005 م عندما استشعر القطاعان الخاص والعام أهمية بذل المزيد من الجهود للحفاظ على المنشآت العائلية من الانهيار ، إلا أن المركز لم يستمر في أنشطته لعدد من التحديات منها عدم توفر مقر للمركز.

2014

2

ونظرا لأهمية المركز، صدر الأمر السامي الكريم رقم 49691 بإعادة افتتاح المركز الوطني للمنشآت العائلية في عام 2014 م.

2018

3

وفي نهاية عام 2018 م تم تدشين المركز الوطني للمنشآت العائلية بمقر غرفة جدة بحضور معالي وزير التجارة.

2019

4

ثم انتقل المركز إلى الرياض لتعزيز قدرته على الوصول للمنشآت العائلية في كافة أنحاء المملكة، محققاً العديد من المنجزات النوعية.

2022

5

يعمل المركز حالياً كجهة غير هادفة للربح على مراجعة استراتيجيته ونموذجه التشغيلي والانطلاق بالعديد من المبادرات النوعية.

أهمية المركز الوطني للمنشآت العائلية

دور المنشآت العائلية في الاقتصاد الوطني

للمنشآت العائلية دور كبير في تقديم السلع والخدمات، والتوظيف، بالإضافة إلى دورها كجهات مانحة للقطاع الثالث. وتمثل المنشآت العائلية قرابة 63% من المنشآت العاملة في المملكة وتساهم في الناتج المحلي الإجمالي للقطاع الخاص بنسبة 66%، مما يجعلها توظّف 76% من موظفي القطاع الخاص و 52%من إجمالي القوى العاملة في المملكة.

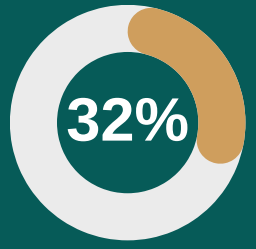
التوقيت المناسب لدعم أنشطة المركز

تأسست معظم المنشآت العائلية الكبرى في الفتره 1950_1960 ميلادية بالتزامن مع اكتشاف النفط في المملكة، مما يشير إلى أن معظم هذه المنشآت تمر بمرحلة انتقالية للجيل التالي، وهو مايؤكد على أهمية وجود مركز متخصص يساهم في نشر الوعي بالممارسات المثلى للمنشآت العائلية.

تعريف المنشأة العائلية

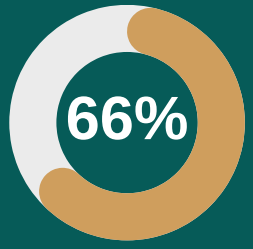
تُظهر مراجعة الأدبيات أن الباحثين والممارسين يختلفون اختلافًا كبيرًا في تعريف الشركة العائلية، ويعتمد تعريفهم على هدفهم البحثي والسياق الذي تُجرى فيه الدراسة. وقد اعتمد الباحثون والممارسون والمنظمات غير الحكومية معايير مختلفة لتحديد الشركات العائلية كمثل النسبة المئوية للملكية وإشراك أجيال متعددة ونية الشركاء في البقاء في المنشأة. ويظهر بوضوح من مراجعة هذه الأدبيات أن تعريف الشركة العائلية غير المدرجة هي الشركة التي تعود ملكية معظم الأصوات (لا تقل عن 50٪) إلى الشخص أو الأشخاص الذين أسسوا الشركة، أو استحوذوا عليها، أو أن تكون في حوزة أقربائهم أو عائلاتهم أو أحفادهم، وأن يكون هناك ممثل منهم في الإدارة. بينما التعريف السائد للشركة العائلية المدرجة هو أن يكون الشخص أو الأشخاص الذين أسسوا الشركة أو استحوذوا عليها، أو أن تكون في حوزة أقربائهم أو عائلاتهم أو أحفادهم، ويمتلكون على الأقل 25% من حق التصويت، وهو ذات تعريف الاتحاد الأوروبي للشركات العائلية ومعهد المنشآت العائلية، والاتحاد الدولي للبورصة.

مساهمة المنشآت العائلية
بالناتج المحلي للمملكة

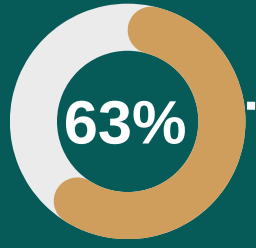


810
مليار
ريال سعودي

مساهمة المنشآت العائلية
بالناتج المحلي الإجمالي للقطاع الخاص



عدد المنشآت العائلية



538
ألف منشأة

الشركات العائلية

الشركات الغير عائلية



مُمّكنات المركز:
التوجه الاستراتيجي

يسعى المركز للتوسّع في أعماله وأنشطته من خلال استراتيجية واضحة المعالم تركّز على التواصل الفعّال وتقديم الخدمات للمنشآت العائلية، الجهات الاستشارية، والقطاع العام، والمجتمع والعموم. وقد تم إقرار التوجه الاستراتيجي للمركز من قبل مجلس الإدارة.

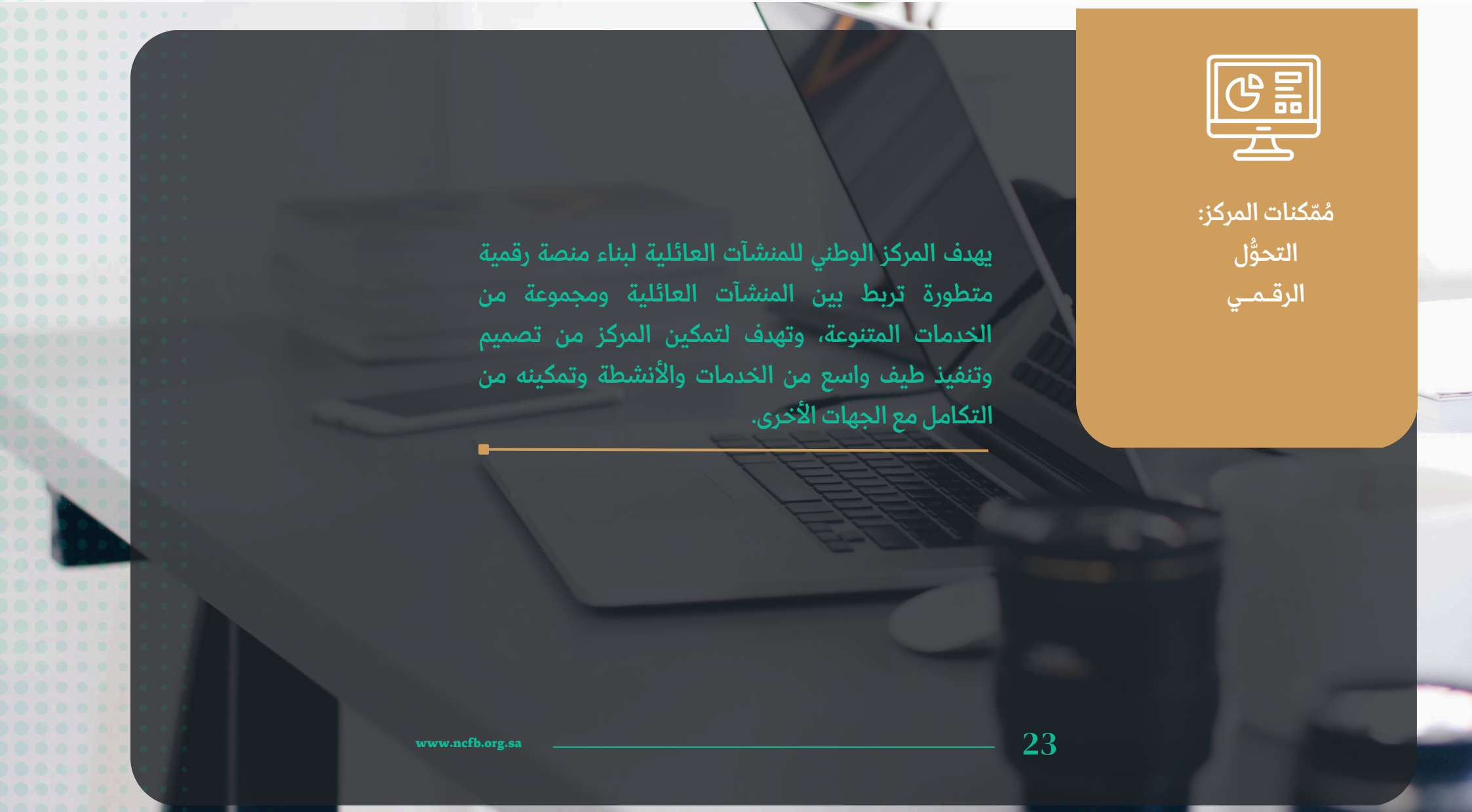
الرؤية منشآت عائلية مستدامة تساهم في التنمية الوطنية

المهمة

يسعى المركز إلى التأسيس لمنظومة متكاملة تساهم في استدامة المنشآت العائلية وتعزيز مساهمتها في التنمية الوطنية من خلال التواصل الفعّال وتقديم الخدمات لمختلف أصحاب المصلحة

محاور الاستراتيجية	المنشآت العائلية	الحكومة والقطاع العام	الاستشاريون	المجتمع والعموم
	يسعى المركز لخدمة المنشآت العائلية من خلال تقديم البرامج والفعاليات والأنشطة التوعوية للجيل الحالي والجيل التالي من الملاك، وأعضاء مجالس الإدارة، والتنفيذيين. ويمكن أن يتم ذلك من خلال: • إعداد البرامج التدريبية في مجالات الحوكمة، وتأهيل الجيل التالي عبر البرامج والرحلات. • إعداد الدراسات حول التحديات وفرص المنشآت العائلية في المملكة، وتوثيق التجارب الوطنية للاستفادة منها. • المساهمة في حل النزاعات التي تنشأ في المنشآت العائلية. • إتاحة الفرصة لبناء العلاقات وتبادل الخبرات بين المنشآت العائلية. • دعم المنشآت العائلية الصغيرة والمتوسطة.	يسعى المركز للتواصل الفعّال مع مختلف الجهات الحكومية من خلال عدد من المسارات، منها: • العمل كحاوية فكرية للاستجابة لطلبات الجهات الحكومية لمرئيات المنشآت العائلية حول السياسات العامة وتقديمها بجودة عالية. • دعم الجهات الحكومية في تحقيق أهدافها المتصلة بقطاع المنشآت العائلية.	يسعى المركز للعمل مع الشركات الاستشارية والباحثين على عدد من المسارات منها : • إعداد برامج تدريبية وإطلاق شهادة " مستشار المنشآت العائلية المعتمد" للتأكد من وفرة وجودة الأعمال الاستشارية في مجالات حوكمة المنشآت العائلية. • التعاون مع الباحثين والشركات الاستشارية لتطوير الأبحاث والأوراق العلمية والأدلة الارشادية حول قضايا المنشآت العائلية.	يعمل المركز على التواصل الفعّال مع المجتمع والعموم لبيان الدور الإيجابي الذي تلعبه المنشآت العائلية في المجتمع، وذلك لضمان استدامة هذه المنشآت ولإذكاء روح المبادرة لدى الشباب والشابات لتأسيس الأعمال والسعي لتنظيمها في مراحل لاحقة .

ممكنات الاستراتيجية	التحول الرقمي (منصة رقمية)	قدرات إعلامية	موارد بشرية	موارد مالية



مُمّكنات المركز:
التحوُّل
الرقمي

يهدف المركز الوطني للمنشآت العائلية لبناء منصة رقمية متطورة تربط بين المنشآت العائلية ومجموعة من الخدمات المتنوعة، وتهدف لتمكين المركز من تصميم وتنفيذ طيف واسع من الخدمات والأنشطة وتمكينه من التكامل مع الجهات الأخرى.







التحول الرقمي التوقيع مع " ثقة "

- لدعم مبادرة التحول الرقمي، تم بتشريف من صاحب السمو الملكي الأمير سعود بن نايف بن عبد العزيز أمير المنطقة الشرقية، وحضور معالي رئيس مجلس إدارة المركز الوطني للمنشآت العائلية الدكتور غسان السليمان، والرئيس التنفيذي لشركة ثقة المهندس أيمن بن عبدالله الفلّاج، توقيع مذكرة تفاهم مع شركة ثقة يوم الأربعاء بتاريخ 14 ديسمبر 2022 م، بهدف دراسة سبل التعاون المشترك في مجال الخدمات الإلكترونية وتقنية المعلومات.

تهدف المذكرة

إلى تقديم خدمات متبادلة وفاعلة في مجال الخدمات الإلكترونية وتقنية المعلومات.

مجالات التعاون

- تقديم الخدمات الاستشارية
- تقديم الحلول التقنية
- تقديم الخدمات الداعمة



مُمّكنات المركز:

بناء القدرات الإعلامية
والموارد البشرية والمالية

يعمل المركز على بناء قدراته الإعلامية والبشرية والمالية وذلك لزيادة معدلات الوعي حول أهمية المنشآت العائلية وتعظيم الأثر للفعاليات والأنشطة التي يقوم بها المركز واستدامة أعمال المركز.

لزيادة معدلات الوعي حول أهمية المنشآت العائلية وتعظيم الأثر للفعاليات والأنشطة التي يقوم بها المركز وترسيخ الممارسات المثلى للمنشآت العائلية، يقوم المركز الوطني للمنشآت العائلية بإدارة وسائل التواصل الاجتماعي، وتصميم حملات نوعية حول القضايا الرئيسية للمركز، وتصميم حملات نوعية تشاركية مع الجهات الأخرى. ومن الحملات النوعية للقضايا الرئيسية للمركز أهمية المنشآت العائلية، والميثاق العائلي، وتأهيل الجيل التالي وغيرها.

وقد قام المركز بإطلاق حساب في (لينكد إن)، وببناء قاعدة بيانات للمهتمين بشأن المنشآت العائلية، وقد قام كذلك بإطلاق النشرة البريدية التي تُبرز فعاليات وأحداث المركز وتنقل المحتوى المكتوب والمرئي الذي يخص المنشآت العائلية.

وقد كان لمثل هذا الحراك الإعلامي أثر على وسائل التواصل الاجتماعي حيث زاد في العام المنصرم عدد متابعي الحساب بنسبة تتجاوز 33%.

القدرات الإعلامية في أرقام

260 خبر

948+ متابع في لينكد إن

540+ تغريدة

4350+ متابع في تويتر

3+ لقاء إذاعي

7+ مقابلات تلفزيونية

الموارد البشرية

يعمل المركز على بناء قدراته البشرية والعمل على تعزيزها وتطويرها بما يمكنه من تحقيق مهمته الرئيسية، وذلك من خلال:

- الاحتفاظ والاستقطاب للكفاءات النوعية القادرة على تحقيق رؤية المركز وأهدافه الاستراتيجية.
- الاستفادة من الجهود التطوعية.
- التعاون مع مراكز التدريب التعاوني في الجامعات.
- تخصيص برامج تدريبية للموظفين في المركز.
- العمل على تحفيز الموظفين وتطويرهم لصنع بيئة عمل منتجة مثالية.

الموارد المالية

يعمل المركز على تنمية موارده المالية من خلال مزيج من المنح والرعايات والأوقاف من جانب، والاشتراكات ورسوم الخدمات من جانب آخر، وقد تم في العام المنصرم:

- اعتماد القوائم المالية للسنوات الماضية.
- اعتماد موازنة 2023.
- العمل مع شركة ثقة لبناء نظام للاشتراكات لتقديم الخدمات النوعية والخدمات الاستشارية.

أعمال المركز حتى نهاية السنة 2022م







التوعية وبناء القدرات

لدعم وتيرة التحول المؤسسي لاستدامة المنشآت العائلية فإن المركز قام بالعديد من الفعاليات والدورات وورش العمل (حضوريا وعن بعد) في مختلف مناطق المملكة لنشر أفضل الممارسات الداعمة لاستدامة وتنمية المنشآت العائلية، وكذلك بتوفير منشورات توعوية وتثقيفية للمنشآت العائلية ومنسوبيها للحديث عن أبرز فرص وتحديات المنشآت العائلية في المملكة.

- قام المركز بالعديد من الفعاليات والدورات وورش العمل في مختلف مناطق المملكة لنشر أفضل الممارسات الداعمة لاستدامة وتنمية المنشآت العائلية، حيث تم عمل **ما يزيد عن 40** محاضرة وورشة عمل في مواضيع متعددة لدعم استدامة المنشآت العائلية. **ومن الأمثلة على ما تم تقديمه:**
- تم عقد لقاء بالتعاون مع هيئة السوق المالية بعنوان **"أهمية السوق المالية للشركات العائلية"** بحضور معالي الأستاذ محمد القويز، رئيس هيئة السوق المالية، ومعالي الدكتور غسان السليمان، رئيس مجلس إدارة المركز، للحديث عن تعزيز الاستدامة للمنشآت العائلية عبر الإدراج في السوق المالي السعودي، حيث يمكن تعزيز الاستدامة للمنشآت العائلية من خلال الطرح والإدراج في السوق المالية الرئيسة أو الموازية، بما يُمَكنها من الحفاظ على ميزاتها التنافسية ودعم قدرتها على النمو وتعزيز اقتصاد المملكة ودورها الريادي.
- تم عقد ورشة عمل بعنوان **"حوكمة المنشآت العائلية"**والتي نظمها المركز بالتعاون مع GCC Board Directors Institute وPwC بحضور عدد من منسوبي المنشآت العائلية السعودية، للحديث عن مجالس الإدارة واللجان المنبثقة عنها، ومناقشة العديد من المحاور كفصل الملكية عن الإدارة، وتحديد الصلاحيات، والإفصاح والشفافية، وآليات التصويت والترشيح والمكافآت واتخاذ القرارات وغيرها من المواضيع التي تهم أعضاء مجالس إدارة المنشآت العائلية.

+40
محاضرة وورشة عمل

+11,000
عدد الحضور والمشاهدين









- تم عقد ندوة بالشراكة مع المركز السعودي للتحكيم التجاري لتعريف المنشآت العائلية ببدائل تسوية المنازعات التجارية ودورها في الحفاظ على استمرارية أعمالها وتمكينها من مواجهة التحديات التي تُعيق نموها، ودور الوسائل التوافقية كالوساطة في الحفاظ على استمرارية العلاقة التعاقدية، وتأمين مستقبل المنشآت العائلية وصَوْن العلاقات العائلية عن التفكك بسبب النزاع التجاري. وسلطت الندوة الضوء على دور الخدمات المؤسسية، كخدمات التحكيم والوساطة في تزويد أطراف القضايا بإطار عملي مُحكَم وفَعّال يضمن تسوية النزاع بإجراءات سريعة مرنة تحافظ على خصوصية الأطراف، وتتيح لهم اختيار أشخاص محايدين متخصصين في مجال النزاع .

- تم عقد ورشتي عمل عن **دور المرأة في الشركات العائلية وأساليب تمكينها** بالتعاون مع غرفة الشرقية و غرفة جدة للحديث عن الأدوار المتعددة التي تقوم بها المرأة السعودية ودورها الريادي والقيادي، ومساهمتها في إدارة وتنمية الشركات العائلية.

- تم عقد ورشة عمل بعنوان **"دور أعضاء مجالس الإدارات في حوكمة واستدامة الشركات العائلية"** بالتعاون مع غرفة الشرقية، للحديث عن اختلاف التركيبة المؤسسية لهذا النوع من الشركات وذلك للروابط العائلية التي تجمع ملاكها، ودور أعضاء مجالس الإدارة المهم في تطبيق أدوات الرقابة التي تقدم توكيدا مستقلا عن سلامة الإجراءات والقرارات، والتي تخفف حدة تضارب المصالح الناتج عن تداخل الملكية والإدارة.

- تم عقد ورشة عمل عن **التحديات التي تواجهها الشركات العائلية** بالتعاون مع غرفة مكة المكرمة وشركة KPMG لعرض أبرز المعوقات والحلول للشركات العائلية وأهمية الحوكمة في الشركات ومواكبة التحول الرقمي بحضور نخبة من المتحدثين.

- تم عقد ورشة عمل بعنوان **" التغيرات الضريبية: المشاكل الأساسية والآثار"** بالتعاون مع شركة ديلويت لمناقشة تأثيرات التغيرات الضريبة على المنشآت العائلية والآليات المثلى لتخفيف أثرها.

- تم عقد ورشة بعنوان **"الوقاية من النزاعات في الشركات العائلية"** بالتعاون مع غرفة الأحساء، حيث ناقشت الورشة دور الميثاق العائلي ومجلس العائلة والأوقاف واللوائح الداخلية في تجنب النزاعات قبل وقوعها وتخفيف حدتها وأثرها في حال وقوعها.

- تم بالتعاون مع الهيئة العامة للأوقاف عقد ورشة عمل بعنوان **"الصناديق الوقفية والشركات العائلية - تكامل وبناء"** حيث تم استعراض أنواع الصناديق والأوقاف العائلية ودورها والبعد الاقتصادي له وأثرها الاجتماعي. وتم توضيح النظام الأساسي للصناديق الوقفية والشروط والأحكام والممارسات المثلى لحوكمة هذه الصناديق.

الملتقى الوطني الأول لاستدامة المنشآت العائلية في عام 2021

برعاية وتشريف من معالي وزير التجارة الدكتور ماجد بن عبد الله القصبي، أقيم الملتقى الوطني الأول لاستدامة المنشآت العائلية، بحضور مسؤولي ومُلاك عدد من الشركات الكبرى في المملكة وخبراء محليين ودوليين.

نبذة عن الملتقى

يأتي الملتقى الوطني لاستدامة المنشآت العائلية تنفيذاً لمبادرة برنامج التحول الوطني الهادف إلى تطوير ودعم الشركات العائلية نحو الاستدامة في أداء الأعمال والتي ترتبط بهدف استراتيجي من أهداف رؤية المملكة 2030 وهو مساهمة الشركات العائلية مساهمة فعالة في ناتج الدخل القومي وخلق فرص العمل. قدم الملتقى 10 جلسات عمل ودورتين تدريبيتين متخصصتين في مجال استدامة الأعمال في الشركات العائلية واستدامة الأجيال في الشركات العائلية. استمر الملتقي لثلاثة أيام، وبمشاركة من 21 متحدثاً محلياً ودولياً من الملاك والمتخصصين في المنشآت العائلية.



الجلسة الأولى: أهمية العمل المؤسسي في استدامة المنشآت العائلية

ناقشت الجلسة عملية انتقال المنشآت العائلية من منشآت "الرجل الواحد" إلى هيكل ملكية يتضمن عددا أكبر من ملاك العائلة وأكثر تعقيدا، وتزايد الحاجة إلى العمل المؤسسي وتطوير أطر الحوكمة. تشكل مأسَسَة الأعمال عاملا مهما من عوامل النجاح والاستدامة وتقليل مخاطر الانتقال بين الأجيال.

الجلسة الثانية: أهمية دور المنشآت العائلية في دعم الاقتصاد الوطني

ناقشت الجلسة الدور الهام الذي تلعبه المنشآت العائلية في الاقتصاد السعودي والعالمي وكيفية تعظيم دور هذه المنشآت وقيمتها المضافة واستدامتها وأثرها الاقتصادي والاجتماعي .

الجلسة الثالثة: إدارة الخلافات لضمان استدامة المنشآت العائلية

ناقشت الجلسة الخلافات في المنشات العائلية والتي تميل إلى أن تكون أكثر تعقيدا لأنها تنشأ في الشركة وفي العائلة وتؤثر على كلا النظامين، ويمكن أن تكون دوافع هذه الخلافات مشاعر متجذرة في أحداث سابقة أو تتجلى كمظهر من مظاهر العواطف عند تقاطع قضايا الأسرة والعمل. ثم تطرقت الجلسة للآليات لمعالجة وإدارة هذه النزاعات والخلافات.

الجلسة الرابعة: نظام الشركات الجديد وأثره على استدامة المنشآت العائلية

ناقشت الجلسة أهداف مشروع نظام الشركات الجديد، وأبرز التعديلات في مشروع نظام الشركات، والشركات العائلية في مشروع نظام الشركات الجديد، ومفهوم الميثاق العائلي وأبرز أهدافه، وملامح الميثاق الاسترشادية للشركات العائلية.

الجلسة الخامسة: إعداد الجيل الجديد لملكية المنشأة العائلية

ناقشت الجلسة أسباب فشل العديد من العائلات في إعداد الجيل القادم القادر على تولي مسؤولية إدارة الشركة وتولي شؤونها وماهي الإجراءات التي يجب أن تُتخذ لإعداد الأجيال.

الجلسة السادسة: التخطيط لتعاقب الأجيال ودوره في استدامة المنشآت العائلية

ناقشت الجلسة آليات التخطيط لتعاقب الأجيال ودوره في الاستدامة، وتطرقت إلى أن الدراسات أشارت إلى أن قرابة 80% من المنشآت العائلية في السعودية ليس لديها خطة لتعاقب الأجيال، ونوهت على أهمية التخطيط السليم لتعاقب الأجيال في استدامة المنشآت العائلية.

الجلسة السابعة: فجر جديد لحوكمة المنشآت العائلية

ناقشت الجلسة أسس حوكمة المنشآت العائلية والإشكالات التي يواجهها قادة الشركات العائلية في ظل التحولات الاقتصادية والتي تتطلب سرعة في اتخاذ القرار وترسيخا لثقافة المرونة داخل المنشأة والعمل على التطوير والابتكار. فقد أصبحت "حوكمة الابتكار" لبنة أساسية لترسيخ المرونة والقدرة التنافسية داخل العائلة والأعمال.

الجلسة الثامنة: استدامة المنشآت العائلية من خلال ريادة الأعمال عبر الأجيال

ناقشت الجلسة أسباب تلاشي معظم الشركات العائلية في جميع أنحاء العالم خلال جيلين أو ثلاثة أجيال، وأن ريادة الأعمال وتطوير نماذج الأعمال أحد أهم الأسباب للاستدامة.

الجلسة التاسعة: دعم استدامة الأعمال في المنشآت العائلية في المملكة العربية السعودية من خلال التعديلات في نظام الشركات

ناقشت الجلسة نظام الشركات الجديد، ومفهوم الميثاق العائلي وأبرز أهدافه، وملامح الميثاق الاسترشادية للشركات العائلية ودورها في استدامة المنشآت العائلية.

الجلسة العاشرة: التعامل مع الخلافات العائلية لتعزيز استدامة الأعمال في المنشآت العائلية

ناقشت الجلسة تجليات النزاعات العائلية، والأسباب الشائعة للنزاعات العائلية، كما تطرقت لوسائل تجنب هذه النزاعات كالحوكمة والتحول المؤسسي، ومدى فاعلية هذه الوسائل، ثم ذكرت أبرز التحديات التي تواجه المنشآت العائلية والشروط الواجب توافرها لنجاح أي منشأة عائلية.

الملتقى في أرقام



توصيات الملتقى

- أهمية وضع آليات ووسائل لحل النزاعات كونها أمرا مهما وجوهريا
- أهمية وضع مجلس إدارة للمنشأة العائلية وتفعيل اللجان المنبثقة وتحديد رؤية واضحة للمستقبل وكيفية التعامل مع المتغيرات
- الحاجة إلى تقديم محفزات من الجانب الحكومي للمنشآت العائلية بما يمكّنها من المنافسة والتعامل مع حركة السوق والاندماج مع النظام الدولي
- حاجة المنشآت العائلية إلى دراسة مستجدات السوق السعودي والفرص الاستثمارية المتاحة وتفعيل ريادة الأعمال والابتكار
- أهمية تركيز المنشآت العائلية على البيانات والمعلومات والدراسات والأبحاث، والمنافسة الدولية في كل القطاعات، وذلك لدعم التحول المؤسسي والعمل الاحترافي
- أهمية التخطيط السليم الذي يضمن للمنشأة الاستمرارية والنمو، وأهمية تهيئة الأجيال القادمة

الملتقى الوطني الثاني لاستدامة المنشآت العائلية في عام 2022

برعاية كريمة من صاحب السمو الملكي الأمير سعود بن نايف بن عبدالعزيز أمير المنطقة الشرقية، أقيم الملتقى الوطني الثاني للمنشات العائلية، والذي نظمه المركز بالتعاون مع غرفة الشرقية.

نبذة عن الملتقى

يأتي الملتقى الوطني الثاني لاستدامة المنشآت العائلية تنفيذاً لمبادرة برنامج التحول الوطني الهادف إلى تطوير ودعم الشركات العائلية نحو الاستدامة في أداء الأعمال والتي ترتبط بهدف استراتيجي من أهداف رؤية المملكة 2030.

قدم الملتقى 4 جلسات وورشتي عمل متخصصة في مجال استدامة الأعمال واستدامة الأجيال ودور الحوكمة في الشركات العائلية. استمر الملتقى ليومين، وبمشاركة من 18 متحدثاً محلياً ودولياً من الملاك والمتخصصين في المنشآت العائلية، وقد بلغ عدد المسجلين ما يزيد عن 800 مسجل.







الجلسة الأولى: تجارب وطنية لمَأسَسة وحوكمة المنشآت العائلية

استعرضت الجلسة عددا من التجارب الوطنية الرائدة لمَأسَسة وحوكمة المنشآت العائلية وأكد المشاركون على أهمية تبني عدد من الممارسات المُثلى التي ساهمت في استدامة المنشات العائلية الوطنية. وتطرقت الجلسة إلى أهمية الانتقال بالشركة من الممارسات الفردية إلى الممارسات الاحترافية بما يتناسب مع تزايد حجم المنشآت وتعقيد أعمالها، وبما يعزز من فرص استدامتها.



الجلسة الثانية: نظام الشركات الجديد وأثره على استدامة المنشآت العائلية

ناقشت الجلسة نظام الشركات الجديد وانعكاساته الإيجابية على الشركات العائلية، وقد أكد المتحاورون على احتواء النظام على عدد من المُمكنات الجديدة التي تساهم في استدامة المنشآت العائلية، ومنها الميثاق العائلي. وتطرقت الجلسة إلى أبرز التعديلات في مشروع نظام الشركات، وأهمية تضمين الميثاق العائلي ضمن عقد تأسيس الشركة، وأبرز أهدافه، وملامح الميثاق الاسترشادية للشركات العائلية.



الجلسة الثالثة: تحديات الشركات العائلية



استعرضت الجلسة دراسة أعدتها شركة PwC بالتعاون مع المركز الوطني للمنشآت العائلية حول تحديات الشركات العائلية، حيث أظهرت الدراسة أن من أهم التحديات انحسار روح المبادرة والريادة بعد غياب المؤسسين وضعف تنافسية نماذج العمل الحالية وضعف نظم الحوافز لدى المنشآت العائلية .

الجلسة الرابعة: مصادر النزاعات وادارتها في المنشآت العائلية السعودية



استعرضت الجلسة دراسة أعدتها شركة KPMG بالتعاون مع المركز الوطني للمنشآت العائلية لمظاهر النزاعات العائلية، والأسباب الشائعة للنزاعات فيها، ومظاهر هذه النزاعات، كما تطرقت لوسائل تجنب هذه النزاعات قبل وقوعها وآليات تجاوزها بعد وقوعها، وذكرت الشروط الواجب توافرها لنجاح أي منشأة عائلية، ثم ناقش عدد من الخبراء نتائج الدراسة من واقع تجاربهم مع المنشآت العائلية.

ورشة عمل: حلول التمويل البديلة للمنشآت العائلية

ناقشت الورشة تطور العمل المصرفي في المملكة والدور الذي تلعبه المصارف وما هي أدوات التمويل السائدة وما هي الحلول البديلة للتمويل المتاحة للمنشآت العائلية ودورها في تسهيل الحصول على التمويل وتقليل التكلفة، ثم ناقشت الورشة دور التقنية كممكن للمنشآت العائلية في الحصول على التمويل.



ورشة عمل: الحوكمة في الشركات العائلية

ناقشت ورشة العمل تطبيقات الحوكمة والمأسسة في الشركات العائلية، وذلك بالتركيز على عدد من المحاور التي يُنظر إليها باعتبارها موضوعات ذات أهمية لابد للشركات العائلية من الإلمام بها، وتطرقت إلى أبرز المستجدات والتجارب الوطنية في ممارسات الحوكمة. وشددت الورشة على أهمية وضع مجلس إدارة للمنشأة العائلية وتفعيل اللجان المنبثقة وتحديد رؤية واضحة للمستقبل وأهمية التخطيط وتطوير نموذج العمل، وأهمية تهيئة الأجيال القادمة.



توصيات الملتقى

- أهمية التركيز من المنشآت العائلية على التحول التقني والتركيز على الاستفادة من علوم البيانات والحلول البديلة للتمويل المتاحة للمنشآت العائلية لدورها في تسهيل الحصول على التمويل وتقليل التكلفة
- حاجة المنشآت العائلية إلى دراسة مستجدات السوق السعودي والفرص الاستثمارية المتاحة وتفعيل ريادة الأعمال والابتكار، وتطوير تنافسية نماذج العمل الحالية وإعادة صياغة نظم الحوافز لدى المنشآت العائلية
- تفعيل الميثاق العائلي وأن يكون في عقد التأسيس لكي ينظم الملكية العائلية في الشركة ويفعل حوكمتها وإدارتها ويؤطر سياسة العمل وتوظيف الأقارب وتوزيع الأرباح وغيرها من أسباب النزاع
- من المهم الاستفادة من التجارب الوطنية الرائدة لمأسَسَة وحوكمة المنشآت العائلية وتوظيف الممارسات المُثلى التي ساهمت في استدامة المنشآت العائلية الوطنية
- أهمية وضع مجلس إدارة للمنشأة العائلية وتفعيل اللجان المنبثقة وتحديد رؤية واضحة للمستقبل وكيفية التعامل مع المتغيرات
- نظام الشركات الجديد يهدف إلى تيسير الإجراءات والمتطلبات النظامية لتحفيز بيئة الأعمال ودعم الاستثمار، كما يهدف إلى تحقيق التوازن بين أصحاب المصالح، وتوفير إطار فعال وعادل لحوكمة الشركات، وتكريس العمل المؤسسي، ويسهم في استدامة الكيانات الاقتصادية والشركات العائلية

الملتقى في أرقام

- 18 متحدث ومحاور
- 4 جلسات
- 800+ عدد المسجلين
- 120+ شهادة تدريب معتمدة
- 2 ورش عمل







مؤتمر الشركات العائلية في الشرق الأوسط وجنوب آسيا لسنة 2022

عقدت شركة كي بي إم جي KPMG بالتعاون مع المركز الوطني للمنشآت العائلية مؤتمر الشركات العائلية في الشرق الأوسط وجنوب آسيا لسنة 2022 م، وهو حدث إقليمي يجمع ملاك وكبار قادة الشركات العائلية.

ركَّز المؤتمر على محور رئيسي، وهو **كيفية الاستفادة من الابتكار لدفع عجلة الازدهار عبر الأجيال في الشركات العائلية**. وقد تناولت جلسات المؤتمر أهم التوجهات والفرص والتحديات الرئيسية التي تواجهها الشركات العائلية في جميع أنحاء المنطقة بشكل خاص، وعلى الصعيد العالمي بشكل عام، إلى جانب استعراض بعض التجارب في كيفية تعامل الشركات العائلية مع هذه القضايا.

وقد أتاح المؤتمر للمشاركين فهمًا أعمق حول الطرق التي تسهم في دفع عجلة النمو وتوظف المهارات والمعارف لدى جيل المستقبل الممثل في القيادات الشبابية داخل العائلة، وركز كذلك المؤتمر على مواضيع تخطيط التعاقب الوظيفي والحوكمة والتحول الرقمي.

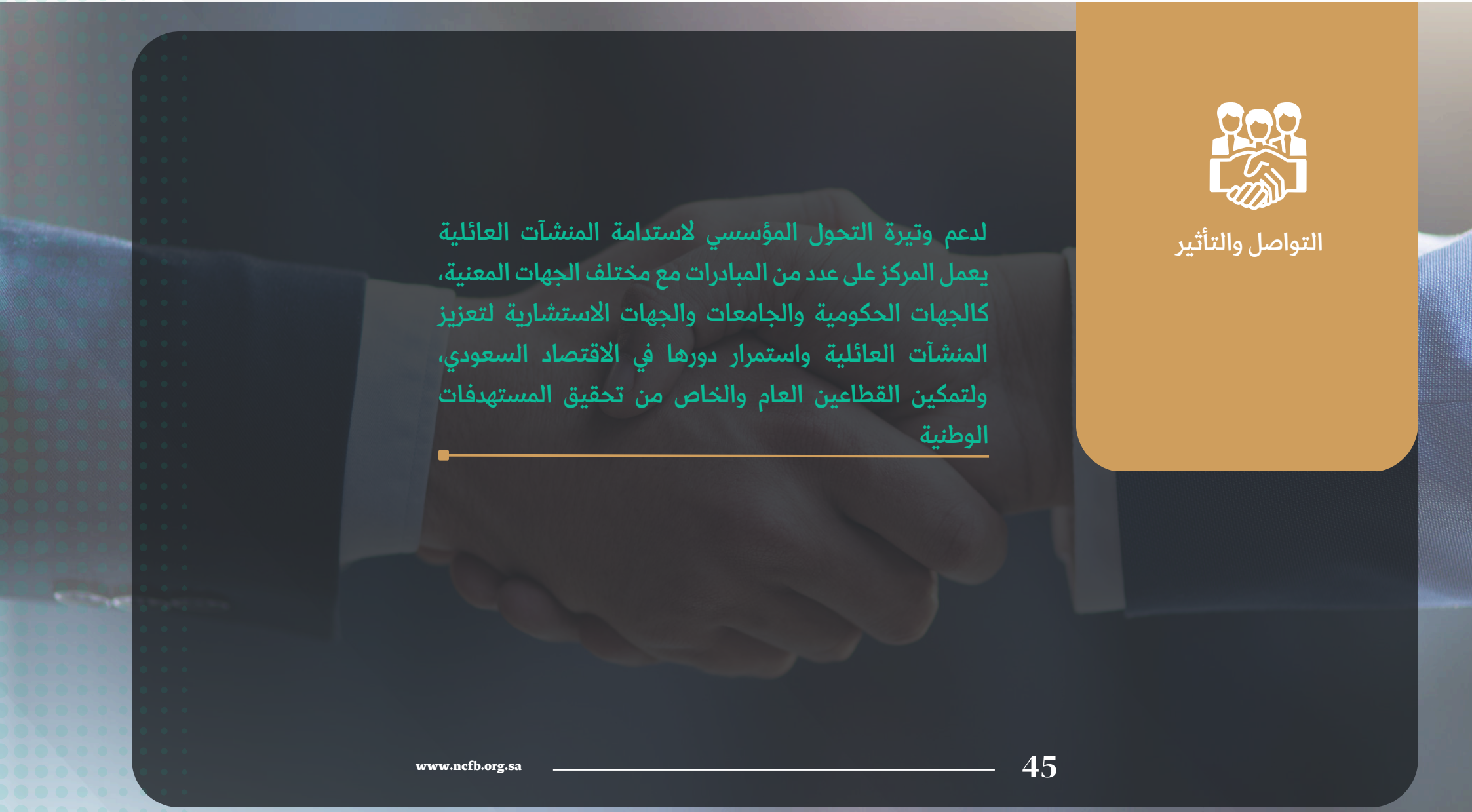
وقد تم في المؤتمر تقديم دراسة بعنوان **"التخطيط لتعاقب الأجيال في المنشآت العائلية بالمملكة"**، ودور الميثاق العائلي في هذا الشأن، وآليات انتقال الإدارة عبر الأجيال المتعاقبة، والإشكاليات المرافقة لعمليات انتقال الملكية بين الأجيال وتأثيرها على استدامة المنشآت العائلية وتطور أعمالها، وهذه الدراسة هي إحدى ثمار التعاون بين شركة KPMG والمركز الوطني للمنشآت العائلية.



قام المركز بتقديم العديد من المنشورات التوعوية والتثقيفية للمنشآت العائلية ومنسوبيها في شكل مقالات وانفوغرافكس، سعيا منه لدعم وتيرة التحول المؤسسي لاستدامة المنشآت العائلية وتوفير المزيد من المحتوى النوعي المتخصص في مجال المنشآت العائلية في المملكة.

5 مقالات

23+ انفوغرافكس



التواصل والتأثير

لدعم وتيرة التحول المؤسسي لاستدامة المنشآت العائلية يعمل المركز على عدد من المبادرات مع مختلف الجهات المعنية، كالجهات الحكومية والجامعات والجهات الاستشارية لتعزيز المنشآت العائلية واستمرار دورها في الاقتصاد السعودي، ولتمكين القطاعين العام والخاص من تحقيق المستهدفات الوطنية

وزارة التجارة

كان دور المركز الوطني للمنشآت العائلية فاعلا في **التعاون مع منسوبي وزارة التجارة ومشاركتهم الرأي والإسهام في صياغة وتطوير عدد من الأحكام المنظمة للشركات العائلية ومنه نظام الشركات الجديد** والذي صدر بموجب المرسوم الملكي بتاريخ 2022/6/30 والذي سيؤدي دوراً مهماً ومحورياً في توفير بيئة حاضنة ومحفزة للاستثمار، وتعزيز قيمة الشركات وتنمية نشاطها وإسهامها في خدمة الاقتصاد الوطني، وتيسير الإجراءات والمتطلبات النظامية لتحفيز بيئة الأعمال ودعم الاستثمار، وخاصة في الشركات العائلية والشركات الصغيرة والمتوسطة .

ويهدف نظام الشركات الجديد إلى تيسير الإجراءات والمتطلبات النظامية لتحفيز بيئة الأعمال ودعم الاستثمار، كما يهدف إلى تحقيق التوازن بين أصحاب المصالح، وتوفير إطار فعال وعادل لحوكمة الشركات، وتكريس العمل المؤسسي، ويسهم في استدامة الكيانات الاقتصادية، بما في ذلك الشركات العائلية، وجذب الاستثمارات المحلية والأجنبية، وتوفير مصادر تمويلية مستدامة، ويلبي احتياجات ومتطلبات قطاع ريادة الأعمال، ويحفز على نمو المنشآت العائلية والصغيرة والمتوسطة.

ماذا قدم النظام للشركات العائلية؟

- إمكانية إبرام ميثاق عائلي يكون في عقد التأسيس ينظم الملكية العائلية في الشركة وحوكمتها وإدارتها وسياسة العمل وتوظيف الأقارب وتوزيع الأرباح
- إمكانية تضمين قيود لنظام الشركة الأساس للتصرف بالأسهم لمدة معينة أو اشتراط موافقة الشركة أو المساهمين قبل التصرف فيها
- إتاحة وسائل لحل المنازعات في الشركات باللجوء إلى التحكيم أو غيره من الوسائل البديلة لتسويتها
- تنظيم آلية ممارسة حق استرداد الحصة من قبل شريك أو أكثر عند التنازل عنها، والسماح للشركة بشرائها، وإجراءات ذلك
- تحفيز الشركات العائلية على التحول إلى شركة مساهمة بتقرير أن تكون الحصص ممن تربطهم صلة قرابة أو نسب، لتحقيق الاستدامة والحوكمة السليمة

وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية

يعمل المركز على استكشاف فرص التعاون مع الوزارة وصندوق تنمية الموارد البشرية في دعم الأبحاث والدراسات العلمية المتعلقة بالمنشآت العائلية والتي ستمكن الوزارة والمركز من فهم تحديات وفرص المنشآت العائلية بمنهجية علمية ، وكذلك في دعم وتقديم البرامج التدريبية التي تتواكب مع احتياجات المنشآت العائلية والعائلات والاستشاريين، في عدد من القضايا التي تتوائم مع توجهات المركز والوزارة.

وزارة الاقتصاد والتخطيط

يعمل المركز على العديد من المبادرات مع وزارة الاقتصاد والتخطيط، ومن أبرزها دعم المبادرات التي تعزز الاستدامة للمنشآت العائلية وحوكمتها والمسؤولية الاجتماعية لديها، بما يُمكنها من الحفاظ على ميزاتها التنافسية ودعم قدرتها على النمو وتعزيز اقتصاد المملكة ودورها الريادي.

وزارة العدل

يعمل المركز على العديد من المبادرات مع وزارة العدل، ومنها تفعيل جانب المصالحة والوساطة كبديل لحل النزاعات العائلية، وذلك بهدف تحقيق نقلة رائدة ونوعية في تقديم الخدمات المتعلقة من خلال بناء منظومة متكاملة تعمل على نشر ثقافة وممارسة المصالحة والوساطة لحل نزاعات المنشآت العائلية، مما سيسهم أيضاً في تحقيق مبادرة تفعيل منظومة المصالحة والعدالة الوقائية والتي هي إحدى مبادرات برنامج التحول الوطني لتحقيق رؤية المملكة 2030.
وقد عقد المركز عدة اجتماعات مع عدد من القضاة في وزارة العدل للاطلاع على التجارب القضائية في فض النزاعات المتعلقة بالشركات العائلية وتضمين ذلك في الدراسات التي يشرف عليها المركز.

وزارة الاستثمار

يعمل المركز على العديد من المبادرات مع وزارة الاستثمار، حيث يهتم المركز بدراسة ونقل تحديات المنشآت العائلية ومعالجتها بالتعاون مع وزارة الاستثمار، فقد عمل المركز على عدد من التقارير التي تقيس وتصف التغيرات في الأنظمة والتشريعات وتأثيرها على القطاع الخاص والمنشآت العائلية وآليات تطويرها لجعل بيئة الاستثمار بيئة مثلى لاستدامة وازدهار المنشآت العائلية والقطاع الخاص.

وقد تم التعاون مع وزارة الاستثمار لمعالجة المعوقات التي ترتبط بموضوعات الزكاة والضريبة والجمارك والتحديات التي تواجه القطاع الخاص فيما يتعلق بهذه المواضيع. وقد عقد المركز كممثل للقطاع الخاص اجتماعا مع الفريق الاستشاري في وزارة الاستثمار لمناقشة تحديات الشركات في ممارسة العمل فى السوق السعودي.

36+
اللقاءات مع المسؤولين من الجهات والهيئات الحكومية

4+
أوراق سياسات عامة

توقيع الاتفاقية مع جامعة الفيصل

- وقع المركز الوطني للمنشآت العائلية وجامعة الفيصل مذكرة تفاهم تهدف لرفع الوعي حول قضايا المنشآت العائلية وتعزيز حوكمتها والتأكد من وجود أبحاث نوعية في هذا المجال .

مجالات التعاون

- تضمين مفردات ومواضيع المنشآت العائلية في المقررات الدراسية في جامعة الفيصل
- بناء قدرات الباحثين في جوانب الحوكمة، وذلك للتأكد من وجود منظومة متكاملة تعزز استدامة المنشآت العائلية
- التعاون في منتدى الحوكمة وحفل الجوائز السنوي الذي تستضيفه جامعة الفيصل
- التعاون مع مراكز التدريب المتخصصة في جامعة الفيصل في تصميم واطلاق الدورات التدريبية في الحوكمة والاستدامة
- إنشاء نادي طلابي للمنشآت العائلية يعمل على استقطاب الطلبة والمهتمين بريادة الأعمال
- السعي لبناء مؤشر الحوكمة للشركات العائلية المدرجة وغير المدرجة









كلمة معالي رئيس مجلس إدارة المركز الوطني للمنشآت العائلية
د. غسان السليمان

لقد سَعُدَ المركز الوطني للمنشآت العائلية بتوقيع هذه الاتفاقية مع جامعة الفيصل، والتي تأتي في إطار سعي المركز لتعزيز استدامة المنشآت العائلية عبر رفع الوعي حول قضايا المنشآت العائلية بين كافة منسوبيها مرورا بطلبة الجامعات، بالإضافة إلى التأكد من وجود أبحاث نوعية تساعدنا على فهم تحديات المنشات العائلية ومعالجتها، ونشر الوعي في قضايا حوكمة الشركات بالاستفادة من الخبرات المتميزة لدى مركز حوكمة الشركات في الجامعة.



معالي رئيس جامعة الفيصل
أ.د. محمد آل هيازع

جامعة الفيصل جامعة بحثية تركز على جودة مخرجاتها التعليمية والبحثية وبين جنباتها يوجد مركز جامعة الفيصل للبحوث والدراسات والذي يضم عدد من المراكز والوحدات البحثية المتخصصة منها مركز الحوكمة الذي يهتم بحوكمة الشركات المدرجة في السوق المالية السعودية، وتأتي إتفاقية التعاون مع المركز الوطني للمنشآت العائلية كخطوة مهمة لتوسيع عمل مركز الحوكمة ليشمل حوكمة الشركات والمنشآت العائلية وإيجاد الحلول المناسبة التي تضمن استمرارية وتطور هذه المنشآت.

الاتفاقية مع جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية

وقع المركز الوطني للمنشآت العائلية وجامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية مذكرة تفاهم تهدف لتحقيق أهداف الجهتين المتعلقة بحوكمة المنشآت العائلية واستدامة الأعمال .

مجالات التعاون

تضمين مفردات ومواضيع المنشآت العائلية في المقررات الدراسية في جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية

بناء قدرات الباحثين في مواضيع المنشآت العائلية، وذلك للتأكد من وجود منظومة متكاملة تعزز استدامة المنشآت العائلية

التعاون مع مراكز التدريب المتخصصة في جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية في تصميم وإطلاق الدورات التدريبية المتعلقة بالجوانب القانونية والقضائية للمنشآت العائلية

إنشاء نادي طلابي للمنشآت العائلية يعمل على استقطاب الطلبة والمهتمين بريادة الأعمال









الرئيس التنفيذي للمركز الوطني للمنشآت العائلية
د. عائذ إبراهيم المبارك

يسعد المركز الوطني للمنشآت العائلية باستمرار التواصل مع الجامعات وبتوقيع هذه الاتفاقية والتي تهدف لتحقيق الغايات المشتركة المتمثلة في تحديد وتلبية متطلبات التنمية الوطنية في مجال التعليم والتعلم والبحث العلمي، وسنسعى من خلال هذه الشراكة إلى التأكد من اتساق المقررات الدراسية مع احتياجات المنشآت العائلية وسُبل إعداد المواثيق العائلية، بالإضافة إلى السعي لوجود أبحاث علمية تساهم في فهم فرص وتحديات المنشآت العائلية في السياق المحلي، خصوصا في المواضيع التي تتمتع فيها الجامعة بمزايا نسبية فريدة مثل الجوانب الشرعية والقضائية.



وكيل الجامعة للشئون التعليمية
أ.د. فهد صالح اللحيدان

فإن جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية سَعُدت بتوقيع هذه الاتفاقية، والتي تأتي في إطار التكامل المجتمعي للجامعة عبر الشراكات الاستراتيجية والتي بدورها تسهم في رفع الوعي لدى مجتمع الجامعة من خلال التعاون المشترك عبر البحث العلمي والتدريب والاستشارات والندوات واللقاءات والمؤتمرات وورش العمل ودعم المقررات بالمفردات المتخصصة التي تعالج قضايا الحوكمة والاستدامة للمنشآت العائلية ، والتي بدورها ستساعد على فهم تحديات المنشات العائلية ومعالجتها، بالاستفادة من الخبرات المتميزة لدى الجامعة.

الاتفاقية مع KPMG

تم توقيع مذكرة تعاون مع رئيس مجلس إدارة شركة KPMG للاستشارات المهنية في السعودية وذلك لعمل دراستين متخصصتين بقطاع المنشآت العائلية في المملكة العربية السعودية.

- وقد كانت الدراسة الأولى بعنوان **"مصادر النزاعات وإدارتها في المنشآت العائلية السعودية"**، وتتطرق إلى أسباب تلك النزاعات وأنواعها، والآليات الحالية التي يتم بموجبها حل تلك النزاعات بين الملاك بمختلف أجيالهم، ومدى نجاعة الآليات الحالية، وكذلك دور الحوكمة والتشريعات الحكومية في حل خلافات مجالس الإدارة في المنشآت العائلية. وتأتي الدراسة الثانية بعنوان **"التخطيط لتعاقب الأجيال في المنشآت العائلية بالمملكة"**، ودور الميثاق العائلي في هذا الشأن، وآليات انتقال الإدارة عبر الأجيال المتعاقبة، والإشكاليات المرافقة لعمليات انتقال الملكية بين الأجيال وتأثيرها على استدامة المنشآت العائلية وتطور أعمالها.

- وقد تم بحمد الله الانتهاء من الدراستين في موعدهما واستعراض نتائجهما في مؤتمر الشركات العائلية في الشرق الأوسط وجنوب آسيا وفي الملتقى الوطني الثاني.





الاتفاقية مع GCC BDI

وقع المركز الوطني للمنشآت العائلية اتفاقية تعاون مع GCC BDI للعمل على تحقيق الأهداف المشتركة من خلال مجموعة من المبادرات المتعلقة بأعضاء مجلس الإدارة وغيرها من مجالات حوكمة المنشات العائلية. ومن ثمار هذه الاتفاقية ورشة عمل حول **"حوكمة المنشات العائلية"** بالتعاون مع PwC Middle East حيث شهدت الورشة حضور عدد من منسوبي المنشآت العائلية السعودية، وتم استعراض عدد من التجارب المتميزة للتعامل مع تحديات المنشات العائلية.



الاتفاقية مع غرفة الشرقية

وقع المركز الوطني للمنشآت العائلية اتفاقية تعاون مع غرفة الشرقية تهدف إلى التعاون في المجالات العلمية والفنية وتبادل الخبرات وتنظيم الملتقيات التي تخدم قطاع الأعمال والمنشآت العائلية.



لقد تمكن المركز - بفضل من الله وتوفيقه - من تحقيق العديد من المنجزات المتمثلة في تقديم الفعاليات والتواصل الفعال مع مختلف الجهات لبناء منظومة متكاملة لتعزيز استدامة المنشآت العائلية والنمو بها بما يرفع من مساهمتها في الناتج المحلي ويحقق أهداف رؤية المملكة 2030.

وسيستمر المركز في تنمية أعماله خلال الفترة القادمة بعون الله ثم بدعم القيادة الرشيدة والجهات الحكومية وأعضاء مجلس الإدارة وداعمي المركز من المنشآت العائلية



المركز الوطني
للمنشآت العائلية
National Center
For Family Businesses